

TRADEXPO

LE SALON IMPORT-EXPORT POUR LES DISTRIBUTEURS
DE L'UNIVERS DE LA MAISON

SOURCEZ • TROUVEZ • CONTACTEZ • RENCONTREZ



octobre 2016

TRADEXPO

TRADEXPO 2016 a baissé son rideau jusqu'à la prochaine édition du 15 au 18 janvier 2017 !

TRADEXPO - Parc des Expositions - Paris, Le Bourget - www.tradexpo.fr

Du 2 au 6 septembre 2016, l'édition de rentrée du salon TRADEXPO, l'événement incontournable de l'import-export pour les distributeurs de l'univers de la maison « entrée et milieu de gamme » a transformé le Parc des Expositions Paris-Le Bourget en hotte de Père Noël ! Pari réussi pour cette nouvelle édition de TRADEXPO sur le plan du business, de la convivialité et des nouveaux exposants (44) très satisfaits de leur première participation.

Avec plus d'une quarantaine de nouveaux(elles) noms/marques pour cette édition de rentrée de septembre, TRADEXPO a réuni 172 exposants et plus de 180 000 références et nouveautés pour les fêtes de fin d'année dans l'univers de la famille et de la maison. Les allées des 19 000 m² d'exposition ont été foulées par plus de 3 800 visiteurs nationaux et internationaux (16,5 %) en quête d'achats de nouveautés, d'idées folles pour habiller les vitrines de leurs magasins.



Ils parlent de TRADEXPO ...

« Pour la première fois nous avons exposé au salon TRADEXPO, ce salon aura été une belle expérience, car cela nous aura permis de rencontrer nos clients ainsi que de nouveaux clients.

Il est sûr que c'est une expérience que nous renouvellerons. »

Eric Wanono Sales Manager – MGR26, exposant pour la première fois sur TRADEXPO. (MGR 26 est, depuis 2009 spécialisé dans le déstockage et le commerce de gros).

« Depuis plus de 20 ans que je viens, TRADEXPO, situé à la porte de Paris, est le rendez-vous obligatoire pour notre activité. Ce salon nous apporte toutes les tendances du moment et nous aide à renouveler une partie de nos stocks en rencontrant beaucoup de monde en un seul endroit. Grâce à la qualité des exposants sélectionnés par les organisateurs, nous rencontrons de nouveaux partenaires sur chaque édition de TRADEXPO !

Pour nous c'est le RDV incontournable de toute personne ayant une activité liée au commerce national ou international voulant progresser.

<http://www.bf-distribution.com/>

Témoignage de Franck BERCHE – PDG BF Distribution visiteur TRADEXPO :

L'offre TRADEXPO septembre en bref

- 172 fournisseurs dont 21 % d'exposants étrangers et 44 nouvelles sociétés exposant pour la première fois
- 180 000 références
- 5 jours de business du vendredi 2 au mardi 6 septembre
- 1 espace VIP permettant aux visiteurs VIP et aux exposants de conclure de nombreuses affaires
- 4 secteurs complémentaires : Décoration intérieure, Textile maison / Jouet, Gadget / Mode, • Bagagerie, Beauté / Ménager, Petit électroménager, Bricolage, Jardin,
- 1 zone de déstockage multi-produits : Droguerie, Parfumerie, Hygiène / Ustensiles de cuisine / Jouets, Jeux / Bricolage et Articles de jardin / Confiserie et Boissons



Le rideau de TRADEXPO se relèvera du 15 au 18 janvier 2017 avec les collections « printemps / été 2017 » !

Du dimanche 15 au mercredi 18 janvier 2017, le Parc des Expositions, Paris-Le Bourget sera LE lieu où découvrir et acheter les collections « printemps/été 2017 » de l'univers de la maison et de la famille. Tous les acteurs de l'import-export seront présents pendant 4 jours pour échanger entre professionnels dans une ambiance toujours conviviale.

Acheteurs et fournisseurs peuvent désormais prolonger l'expérience du salon grâce au site de sourcing tradexpo-online.fr

Toute l'information sur www.tradexpo.fr



Contact Presse - AB3C

Valentine Brunel

01 53 30 74 00 - valentine@ab3c.com

Contact GL events

Aurélie Duret - Responsable Communication

01 44 31 82 25 - aurelie.duret@gl-events.com